

GUIA DE COMUNICAÇÃO



HUBRH+
abprh

MARKETING E COMUNICAÇÃO

PATROCINADORES

CÉLEBRE



AGÊNCIA PARCEIRA



ENDOMARKETING É UM DOS MAIORES INVESTIMENTOS QUE UMA EMPRESA PODE FAZER

Endomarketing é investir na comunicação com as pessoas da empresa, profissionais que se dividem em departamentos, conseqüentemente endomarketing envolve um trabalho interdepartamental, desta forma o marketing deve criar uma comunicação, com mensagens persuasivas em um ambiente propício e acessível a todos e com imagens atrativas, com intuito de criar um alinhamento interno, tão forte, que faça com que qualquer profissional da empresa esteja alinhado a comunicação e promessas feitas ao público externo e, desta forma, cria-se uma cultura organizacional única. Os profissionais sentem-se fazendo parte do todo e se sentem valorizados.

Um resultado direto do endomarketing, quando bem, feito, é a motivação, trata-se de um elemento que impacta diretamente os resultados dos colaboradores, as pessoas se dedicam mais a entregar as suas tarefas, buscando se superar, fazendo com que o tempo de trabalho seja melhor aproveitando, gerando, o que chamamos de produtividade, o resultado com a melhor rentabilidade.

Sugiro a leitura deste E-book, desenvolvida pela Gleice Hellen, a abordagem dela sobre as boas práticas e benefícios do endomarketing, mostram o quanto, profissionais motivados e com boa saúde mental podem ir além nos seus resultados.

Invistam em pessoas, invistam em qualidade no trabalho!



Hiram Baroli

Vice-presidente de Marketing
de Comunicação do HUBRH+

COMUNICAÇÃO INTERNA: BOAS PRÁTICAS, ESTRATÉGIAS E BENEFÍCIOS

Manter o diálogo e compartilhar informações com os colaboradores traz diversos benefícios e melhorias para o ambiente organizacional, como maior envolvimento nas equipes, o gerenciamento e distribuição de informações, torna-se natural promovendo um senso de comunidade entre os dois lados, além de cultivar relações de confiança que são essenciais para as equipes.

É a partir das ações internas que os colaboradores passam a fazer parte de um grupo alinhado, que reconhece os valores da empresa e sentem-se em boas condições para também compartilhar suas ideias e dialogar com maior frequência. Vale destacar que é o líder quem mantém a cultura corporativa sempre ativa e a partir de suas ações, demonstra para os funcionários quais são os principais pontos a serem trabalhados, mantendo sempre o clima organizacional alinhado à cultura.

O time de recursos tem papel fundamental para que esse tipo de estratégia seja implementada e funcione corretamente. Planejar a execução desse processo para que melhorias aconteçam na empresa é o primeiro passo, além do aperfeiçoamento na interação com os colaboradores, mantendo laços saudáveis entre gestores, trabalhadores e a companhia.

A COMUNICAÇÃO INTERNA E A CULTURA ORGANIZACIONAL

A cultura organizacional é a identidade de uma empresa.

Precisa ser trabalhada para fortalecer hábitos e comportamentos favoráveis às políticas e ao código moral da organização, além de:

- Aumentar a produtividade;
- Reduzir desgastes internos em tempos de crise;
- Motivar colaboradores alinhados à cultura;
- Tornar o ambiente de trabalho mais saudável;
- Estabelecer a política de feedbacks.

O alinhamento entre as equipes faz com que todos os processos sejam conhecidos e haja uma interação maior entre os colaboradores.

O incentivo a comunicação é primordial para o fluxo de trabalho se tornar mais eficiente e evitar que problemas não sejam repassados por falta de informação ou qualquer ruído na comunicação.

SAÚDE MENTAL NAS COMPANHIAS

Em um cenário em que a preocupação com a saúde mental e o bem-estar cresce, é fundamental garantir uma boa comunicação com os funcionários. Aqui, ela tem o objetivo de focar na integração entre uma organização e seus colaboradores.

Doenças como a depressão e a ansiedade estão entre os principais transtornos identificados. Por isso as empresas devem se preocupar com a saúde mental de sua equipe, já que está diretamente relacionada ao clima organizacional.

Um exemplo claro é o aumento de pessoas diagnosticadas Síndrome de Burnout.

A Organização Mundial da Saúde (OMS) passou a classificá-la como doença do trabalho, deixando de ser um “simples” problema mental e quadro psiquiátrico e para ser considerado como “estresse crônico de trabalho que não foi administrado com sucesso”.

SAÚDE MENTAL NAS COMPANHIAS

Sensações de esgotamento, sentimentos negativos relacionados a seu trabalho, eficácia profissional reduzida, são alguns dos sintomas que caracterizam a doença. De acordo com a OMS, o burnout passou a ser considerado como estresse crônico de trabalho. Essa mudança se tornou válida desde 1º de janeiro de 2022 e a classificação é bastante simbólica, já que esse é o mês em que a campanha Janeiro Branco acontece, propondo a conscientização sobre as necessidades relacionadas à saúde mental.

Já o RH deve manter a saúde mental e seus cuidados como uma das prioridades, pois cuidar do colaborador reflete na sua felicidade e produtividade. Não se pode negar a importância da preocupação com a saúde mental no trabalho. É necessário entender como esses problemas se desenvolvem e procurar soluções conjuntas para eles.



O PAPEL DO RECURSOS HUMANOS NA COMUNICAÇÃO INTERNA

O setor de RH tem papel importantíssimo para melhorar a comunicação interna das empresas, já que é o responsável pela gestão de pessoas. Quando se aposta em uma comunicação estruturada, tanto os gestores quanto os demais funcionários reconhecem a dinâmica do fluxo de informações, que se torna padronizada, abrindo espaço para troca de informações.

Quando bem trabalhada, a comunicação potencializa o sentimento de comunidade, identificação e pertencimento dos funcionários à companhia, além de melhorar qualitativamente os processos, através do fluxo contínuo de informações que se estabelece na organização.

Uma comunicação alinhada com o RH pode se tornar poderosa dentro de uma empresa, estruturando informações administrativas com as de relacionamento, respeitando a visão, missão e valores organizacionais que integra os funcionários, educa e mobiliza comportamentos.

A comunicação interna é a chave para construir bons relacionamentos entre líderes e liderados em uma empresa.

O PAPEL DO RECURSOS HUMANOS NA COMUNICAÇÃO INTERNA

A missão, visão e valores da empresa, assim como seus objetivos, são importantes para definir o norte da empresa e aumentar o engajamento dos colaboradores. É preciso ter clareza desses fatores para poder mostrá-los internamente.

Quando os funcionários conhecem esses princípios e estão de acordo com eles, trabalham juntos para alcançá-los, pois sabem que trarão benefícios para todos. Aqui entra um bom trabalho de motivação.



CONHEÇA A



Estar à frente é o que nos motiva todos os dias. Buscamos sempre o que há de melhor no mercado para garantir resultados extraordinários. Nosso time é engajado. Para nós, o sucesso do colaborador é tão importante quanto o sucesso do cliente.

NOSSA MISSÃO

Propagar criatividade e inovação no marketing digital, proporcionando resultados expressivos e o crescimento de nosso time, sempre movidos por amor e ambição.

Este material foi desenvolvido por Gleice Hellen, Redatora na Livit Services Marketing.