

# A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



**HUBRH+**

**AAPSA**

Associação Paulista de Recursos Humanos e de Gestores de Pessoas

**MARKETING E COMUNICAÇÃO**

**PATROCINADORES**



SEGUROS  
**Unimed**



Empower Results®

**AGÊNCIA PARCEIRA**



MARKETING SERVICES

## ÍNDICE

A Transformação Digital na comunicação interna e no setor de RH

Por que essa adequação é necessária?

Marketing e Recursos Humanos juntos na otimização de processos

Conheça a Livit

3

4

6

8



# A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA COMUNICAÇÃO INTERNA E NO SETOR DE RH

Hoje, existem ferramentas e soluções criadas para melhorar, avaliar e otimizar os processos dentro de uma organização. Fundamentais e de extrema importância funcionam como uma bússola, direcionando os gestores para decisões mais assertivas em relação à gestão de pessoas que medem ações e fornecem as respostas necessárias para melhoria de processos. O motivo é muito simples: manter o bom desempenho e produtividade das equipes.

Cada vez mais, percebemos como a tecnologia vem sendo uma grande aliada das empresas, possibilitando aos gestores e equipes trabalharem soluções criativas que geram bons resultados, além de otimizar tempo em diversos tipos de tarefas. Mas apesar de toda a implementação digital e o quão favorável isso é para empresas, cabe ressaltar que uma boa comunicação entre todos os envolvidos é essencial para aplicar a transformação no setor, tendo em vista a necessidade da colaboração de todos para se adaptarem às mudanças e tornarem os processos ainda mais eficientes.

É evidente que a transformação digital no RH não se trata apenas de um diferencial competitivo, mas, sim, de uma necessidade para se manter no mercado atual. Tais mudanças, além de tornarem a gestão mais dinâmica, integrada, moderna e eficaz, influenciam muito o desempenho da equipe e o direcionamento do fluxo de trabalho, promovendo bons resultados continuamente.



## POR QUE ESSA ADEQUAÇÃO É NECESSÁRIA?

Diante do cenário atual envolvendo a pandemia da Covid-19, todas as rotinas de trabalho foram adaptadas, impulsionando em todas as áreas e segmentos a transformação digital e com o setor de Recursos Humanos sendo parte fundamental da empresa, com a evolução digital, além de cuidar dos colaboradores, da comunicação interna da companhia e do processo de recrutamento e seleção, há a otimização de processos operacionais como o no caso das centenas de documentos que os profissionais lidam todos os dias. Organizar e gerir esses documentos é uma tarefa difícil. Por isso, com o avanço das tecnologias, diversas empresas têm apostado em novas estratégias para melhorar as operações.

Mudanças assim agilizam todos os processos que envolvem documentação no setor, com facilidade de acesso e toda segurança para que não haja perdas, além da redução de custos operacionais, diminuindo despesas e deixando documentos e processos mais simples por meio de acessos a sistemas informatizados, e claro, Recursos Humanos e funcionários unidos em um canal de comunicação para que informações importantes cheguem ao entendimento de todos.

O principal objetivo da mudança é agilizar os procedimentos, aumentar a produtividade da equipe e tornar as atividades mais eficientes, permitindo aos colaboradores trabalharem com liberdade.

A transformação digital pode ser vista como uma mudança estrutural nas empresas, ou seja, é um conceito que vai muito além da utilização de ferramentas e softwares de última geração.



No setor de Recursos Humanos, a transformação digital se tornou uma realidade. Uma excelente possibilidade para aperfeiçoar o direcionamento das tomadas de decisões do departamento, uma vez que ajuda a melhorar os processos desenvolvidos internamente.

Como as empresas recebem uma infinidade de documentos, de diversos locais e tamanhos, investir em plataformas e softwares, permite otimizar os processos, por meio do controle, do manuseio e do gerenciamento dos documentos. O benefício de uma tecnologia que automatiza os processos é sem dúvida um diferencial para a instituição e seus colaboradores. Assim, a automação amplia o potencial do RH e transformando funções mais tradicionais, como recrutamento e seleção, treinamento e desenvolvimento, tornando o RH mais estratégico e alinhado com os objetivos organizacionais.

Ao falarmos sobre transformação digital é comum ver as áreas de RH e Comunicação juntas, afinal essa mudança que reduz esforços desnecessários, melhora a experiência do colaborador com a empresa.

Mas lembre-se, onde há mudanças há treinamento!

Ofereça treinamento e conhecimento a seus colaboradores para que a chance de erros nos processos seja menor, o que impacta positivamente a cultura do conhecimento e employer branding, deixando os colaboradores mais seguros tendo acesso à informações que podem ajudar no seu dia a dia dentro do trabalho. Isso motiva as pessoas, melhora o desempenho das equipes e conseqüentemente faz com que os indivíduos se mostrem muito mais dispostos a encontrar soluções em caso de problemas ou situações que necessitam resolução.

Soluções como portais para treinamentos, uso de vídeos online e ferramentas de interatividade em tempo real ajudam a identificar de forma mais clara como devem ser realizados os investimentos da empresa em qualificação e quais resultados podem ser alcançados.



# MARKETING E RECURSOS HUMANOS JUNTOS NA OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS

Quando as empresas começam a perceber que a jornada de um colaborador é parecida à jornada de compra de um cliente, colaborações entre setores, como acontece com Marketing e Recursos Humanos, tornam-se estratégicas dentro de uma organização.

Com o foco do Marketing sendo justamente ampliar e descobrir maneiras para se relacionar com consumidores, suas estratégias podem e costumam se assemelhar às ações trabalhadas no setor de RH, por exemplo. A base para os dois setores é a cultura da empresa, então é necessário trabalhar o planejamento estratégico de comunicação empresarial interna e a partir das ações internas que os colaboradores passam a fazer parte de um grupo alinhado, que reconhece os valores da empresa e sentem-se em boas condições para também compartilhar suas ideias e dialogar com maior frequência.



Quando bem trabalhada, a parceria entre RH e Marketing, potencializa o sentimento de comunidade, identificação e pertencimento dos colaboradores à companhia, além de melhorar qualitativamente os processos, através do fluxo contínuo de informações que se estabelece na organização.

No Marketing, o SEO (Search Engine Optimization) é o conjunto de técnicas que um profissional da área implementa, visando alcançar melhores resultados para o seu site e blog, por exemplo. E essas mesmas técnicas podem ser aplicadas ao RH. Existem vários softwares que ajudam na coleta de dados e informações para diversas avaliações, ajudando as companhias a aprimorar o desempenho de suas equipes com facilidade.

De modo geral, a transformação digital consiste na integração e otimização dos procedimentos, por meio da utilização da tecnologia, em todos os setores de uma empresa, o que resulta em mudanças importantes no modo como as empresas trabalham e na geração de valor aos clientes.



**CONHEÇA A**



Estar à frente é o que nos motiva todos os dias. Buscamos sempre o que há de melhor no mercado para garantir resultados extraordinários.

Nosso time é engajado. Para nós, o sucesso do colaborador é tão importante quanto o sucesso do cliente.

## **NOSSA MISSÃO**

Propagar criatividade e inovação no marketing digital, proporcionando resultados expressivos e o crescimento de nosso time, sempre movidos por amor e ambição.

Este material foi desenvolvido por Gleice Hellen, Revisora e Redatora, na Livit Services Marketing.





